



Paris, 12 de marzo de 2009

RESULTADOS 2008 DEL GRUPO LA POSTE

VOLUMEN DE NEGOCIOS: 20.8 MILLIONES DE EUROS
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN: 886 MILLIONES DE EUROS
RESULTADO NETO PARTE DEL GRUPO: 529 MILLIONES DE EUROS

Reunido en el día de hoy bajo la presidencia de Jean-Paul Bailly, el Consejo de Administración de La Poste ha cerrado las cuentas consolidadas del Grupo para el ejercicio 2008.

En esta ocasión, el Presidente Bailly ha subrayado:

"La intensidad de la crisis económica nos afecta duramente. Sin embargo, nuestro modelo, único en Europa, basado en un grupo multisectorial y multicanal, así como el plan de ahorro voluntario puesto en práctica a partir del 1er. semestre de 2008, nos permiten hacer alarde de una buena resistencia económica. Esos resultados deben permitirnos mantener nuestro compromiso en materia de desarrollo responsable, que hoy más que nunca es el fundamento de la legitimidad de nuestra acción."

CIFRAS CLAVE

En millones de euros	2007 *	2008	Variación	Variación comparable **
Volumen de negocios	20.778	20.829	+0,2%	+1,8%
Excedente bruto de explotación	2.029	1.848	-9%	+0,1%
Resultado de explotación	1.306	886	-32%	-22%
Resultado neto parte del Grupo	943	529	-44%	-30%
Margen de explotación	6.3%	4.3%	-2 puntos	

* Cuentas 2007 después de las reclasificaciones

** A perímetro y tipo de cambio constantes; excluidos los movimientos sobre provisión Ahorro Vivienda, cesión de títulos Euronext en 2007 y provisión para depreciación de los títulos disponibles a la venta.

El Grupo ha resistido a una coyuntura económica sumamente degradada en el segundo semestre, obteniendo en el ejercicio **un volumen de negocio consolidado con un ligero aumento de +1,8 % en base comparable**. La continuidad de un aumento satisfactorio de las actividades Paquetería Exprés y Servicios Financieros ha compensado sobradamente la disminución del volumen de negocio de Correo relacionada con un escaso aumento de los volúmenes.

Mediante la aplicación a partir del 2º trimestre de 2008 de programas de control de los costes, el Grupo ha atenuado el impacto de la desaceleración de sus actividades sobre su resultado operativo. De este modo, **el excedente bruto de explotación, que asciende a 1.848 millones de euros, se mantiene estable en relación con 2007 en base comparable**.

Después de las amortizaciones, las provisiones y el costo del riesgo, **el resultado de explotación asciende a 886 millones de euros, es decir una disminución del 22% en relación con 2007 en base comparable. El margen de explotación es de 4,3% frente al 6,3% de 2007.**

Teniendo en cuenta la disminución de 97 millones de euros de la contribución de CNP Assurances, cuyo resultado neto se vio afectado por la caída de los mercados financieros, **el resultado neto parte del Grupo se fijó en 529 millones de euros, o sea una disminución del 30% en relación con 2007 en base comparable.**

CORREO:

El volumen de negocios se fijó en 11.318 millones de euros, con una disminución del 1,2 % a perímetro y tipo de cambio constantes. Esta evolución está relacionada con **el aumento de la caída de los volúmenes (- 3 % en 2008 frente a - 1 % en 2007)** debido a una racionalización de los envíos de correo de gestión por las grandes cuentas, a un efecto de sustitución de la correspondencia física por la comunicación electrónica con el aumento de Internet de banda ancha y a una incidencia más coyuntural vinculada a la desaceleración económica con su impacto sobre los programas de marketing directo. Ante la disminución de los volúmenes constatada a partir del 1er. trimestre de 2008, se ha desplegado un programa de ahorro para contrarrestar el aumento de los costes manteniendo los proyectos de modernización del aparato industrial del Correo, así como las iniciativas de diversificación de la oferta de productos. Por otra parte, **la calidad de servicio se ha mejorado aún más: en 2008, el 83,8 % de las cartas prioritarias se distribuyó en D+1, o sea + 1,3 puntos en relación con 2007.**

PAQUETERÍA EXPRÉS:

El volumen de negocio asciende a un total de 4.704 millones de euros en 2008. Al tratarse de **actividades Exprés** centradas fundamentalmente en el segmento "B to B", **su crecimiento se fijó en el 7,1%**, sin incluir las variaciones de tipo de cambio y de perímetro, sostenido por la recuperación de Chronopost en Francia, la expansión todavía importante de las actividades en Europa del Este y el buen comportamiento de los mercados británico y alemán. Sin embargo, a partir de 2008 los mercados español e irlandés del Exprés entraron en recesión. Por su parte, **la actividad de ColiPoste ("B to C" y "C to C" en Francia) ha aumentado un 6,1%**, estimulada por el auge del comercio electrónico. **La calidad del servicio de ColiPoste en la distribución en D+2 llega al 92,6% en 2008, o sea + 1 punto en relación con 2007.**

SERVICIOS FINANCIEROS:

El producto neto bancario (PNB) de La Banque Postale se eleva, a nivel del Grupo, a 4.771 millones de euros, o sea un crecimiento de +4,4 % en base comparable. Este buen rendimiento se debe especialmente a la continuidad de la cartera de clientes y al aumento de la producción de créditos inmobiliarios a pesar de la desaceleración observada a finales de año. Por otra parte, La Banque Postale ha tenido un excelente nivel de recaudación, concentrado sin embargo en los productos de ahorro líquido en detrimento de los depósitos a vista y de los productos de ahorro a largo plazo. No obstante, la actividad comercial en seguros de vida ha experimentado una importante aceleración en los últimos meses del año. El total de los saldos vivos de ahorro y depósitos a vista de La Banque Postale ha aumentado un 7% fijándose en 270.500 millones de euros al 31 de diciembre de 2008.

MARCA COMERCIAL LA POSTE:

A través del conjunto de sus puntos de contacto con el público (oficinas de correo, agencias postales sociales, puntos de venta Poste Relais en comercios), **en 2008 la Marca Comercial La Poste ha obtenido cerca de 2.600 millones de euros con las ventas** para Correo, Paquetería Exprés y productos de terceros. Por otra parte, desempeña un papel esencial en el asesoramiento y la suscripción de productos y servicios financieros en nombre de La Banque Postale.

Las inversiones del Grupo ascienden a 1.357 millones de euros.

163 millones de euros se han dedicado al crecimiento externo, principalmente a la diversificación de las actividades de Correo hacia la gestión de documentos, así como al refuerzo de Correo a nivel internacional a través de adquisiciones centradas en Gran Bretaña, Portugal y España.

Las inversiones internas, que ascienden a la suma de **1.194 millones de euros**, reflejan la aplicación de programas de modernización del Grupo en todos sus sectores de actividad, especialmente con 9 plataformas industriales de Correo de nueva generación operativas en la actualidad (además de otras 18 que deben abrir en 2009) y 521 oficinas de Correo renovadas en 2008, con lo cual el total de oficinas renovadas desde 2006 se eleva a más de 2.500.

Aunque con una ligera disminución respecto de 2007, **la capacidad de autofinanciación del Grupo** (1.355 millones de euros) **le ha permitido financiar sus inversiones y estabilizar su endeudamiento neto en el nivel de 5.700 millones de euros al 31 de diciembre de 2008.**

Los fondos propios consolidados del Grupo disminuyen un 3% entre finales de 2007 y finales de 2008 para estabilizarse en 3.252 millones de euros. Esta evolución se debe principalmente al impacto de la caída de los mercados financieros sobre el justo valor de los activos de CNP Assurances en proporción a la participación del Grupo en esa empresa.

Los coeficientes de endeudamiento, que habían experimentado una mejora sensible en 2007, se mantienen elevados a fines de 2008, **estabilizándose en 1,75 el coeficiente de estructura financiera** (deuda neta / fondos propios) y **empeorando de 2,9 a 3,1 el coeficiente de cobertura** (deuda neta / excedente bruto de explotación).

Perspectivas para 2009

En los dos primeros meses del año se manifiesta una desaceleración de la actividad aún más acentuada de lo previsto, con especial impacto sobre los volúmenes de Correo y Paquetería Exprés.

En ese difícil contexto, el Grupo ampliará las acciones operativas propias para defender su margen de explotación. En 2009 se lanzan dos programas. El primero, dividido en actividades, se propone reducir los gastos operativos. El segundo se refiere a la optimización del efectivo en el seno del Grupo, especialmente a través de la disminución de la necesidad de capital circulante. Mostrándose selectivo en la elección de sus inversiones, el Grupo acelerará sus esfuerzos de modernización con un objetivo de inversiones internas ligeramente superior a 1.300 millones de euros. Ya ha puesto en marcha varios programas que se inscriben en el marco del plan de relanzamiento económico en Francia.

Concentrado en el desarrollo de sus cuatro actividades, cuya complementariedad le permite sortear mejor la crisis, el Grupo se moviliza para mejorar su eficacia al servicio de sus clientes.

CONTACTOS PRENSA

Prensa escrita

David Lhote

Tel : 01 55 44 22 42

Fax: 01 55 44 22 62

david.lhote@laposte.fr

Prensa audiovisual

Jacques Gourier

Tel : 01 55 44 22 43

Fax: 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr