



París, 27 de noviembre de 2008

## PERSPECTIVAS PARA 2008 DEL GRUPO LA POSTE

El Consejo de Administración de La Poste, que se reunió hoy bajo la presidencia de Jean-Paul Bailly, analizó las perspectivas del Grupo para 2008.

La actividad empresarial del Grupo resultó afectada por la desaceleración de la economía, cuyos primeros signos se advirtieron en el primer semestre del año y se acentuaron a partir de agosto.

**El crecimiento orgánico de la facturación del Grupo en 2008 debería ser del orden del 2%.** Este porcentaje es inferior a la previsión inicial para el año financiero, debido principalmente a la notable aceleración de la caída en los volúmenes de correo.

**En el año financiero de 2008 la facturación por correo debería presentar un descenso orgánico respecto de 2007.** Puesto que constituye un medio de comunicación entre las empresas y sus clientes, el correo resulta afectado por la desaceleración de los programas de marketing directo de los anunciantes. Asimismo, las empresas están racionalizando el correo administrativo, en particular para los principales clientes corporativos, debido a la desaceleración económica o al descenso del nivel de correspondencia con sus clientes. Por último, el correo resulta afectado por la sustitución y el uso del correo electrónico en lugar del correo físico. **En 2008 el descenso total de los volúmenes de correo debería superar el 3%**, porcentaje similar al del descenso medio registrado por los principales operadores postales de Europa, pero superior al índice anual del -1% registrado desde 2003. Además, en 2008 los ajustes de tarifas para los servicios de correo fueron moderados, situándose por debajo de la inflación de los precios, en particular para el combustible.

**La facturación de la división Parcels-Express (Paquetes y Exprés) debería presentar un aumento interno satisfactorio,** a pesar de que la desaceleración económica registrada en el primer semestre del año en algunos países europeos (España, Irlanda y Reino Unido) se acentuase en el otoño. En las últimas semanas ha habido una tendencia a la baja en los volúmenes en la mayoría de los países en los cuales funciona este servicio.

**En 2008 La Banque Postale debería alcanzar un nivel muy elevado de captación de nuevos depósitos.** No obstante, se trata principalmente de ahorros a corto plazo en detrimento de las cuentas corrientes y de los ahorros a largo plazo. Además, en respuesta a la creciente demanda de los clientes privados, **el número de préstamos hipotecarios concedidos debería presentar un aumento significativo respecto de 2007,** gracias a la capacidad de préstamo del banco.

En esta difícil situación, que se prolongaría hasta 2009, **el Grupo intensificó sus programas de control de costes introducidos en el segundo trimestre de 2008.** Estos programas deberían traducirse en una reducción de costes de alrededor de 200 millones de euros desde junio de 2008 hasta junio de 2009. Sin embargo, los recortes logrados en 2008 sólo permitirán paliar parcialmente el impacto en los beneficios de 2008 de la caída en los volúmenes de correo. Por lo tanto, **a menos que hacia finales de año se produzca un empeoramiento más significativo de la situación, en 2008 el margen de explotación, excluidos los productos no recurrentes, debería ser del 4%, frente al 6,2% de 2007.**

El nuevo contexto resultante de **la desaceleración de la economía europea ha obligado al Grupo a ser aún más selectivo en la ejecución de sus planes de inversión**, en particular teniendo en cuenta su endeudamiento estructural, que se propone reducir a medio plazo. **No obstante, en 2008 el Grupo debería invertir más de 1.200 millones de euros en programas internos**, o sea casi el 90% del monto previsto. Por otra parte, las inversiones en desarrollo externo se limitarán al 40% del presupuesto original.

Por consiguiente, **el deterioro de la situación económica** ha conducido a la aplicación de duras medidas operativas dirigidas a proteger la rentabilidad del Grupo, que se completarán y ampliarán en 2009. Asimismo, esta situación **refuerza la necesidad de poner en práctica las estrategias identificadas en el plan "Rendimiento y Confianza 2008-2012"**: diversificación ascendente de la actividad de Correo, en todas las áreas de gestión de documentos; perfeccionamiento de la red europea de la división Parcels-Express, que es principalmente una red de carreteras; desarrollo de la gama de productos de La Banque Postale, abierta a todos y dando prioridad al establecimiento de relaciones sencillas con los clientes; mejora de la atención a los clientes en las oficinas postales y cumplimiento del programa para renovar las tiendas de distribución comercial minorista de La Poste.

Decidido a adaptarse a las dificultades de la situación económica, el Grupo está tomando medidas para modernizar y optimizar su planta industrial, atender a sus clientes con mayor eficiencia, desarrollar sus actividades y fortalecer sus áreas de expansión.

#### **CONTACTOS DEL GRUPO LA POSTE**

Prensa escrita  
David Lhôte  
TEL.: + 33 01 55 44 22 42  
FAX : + 33 01 55 44 22 62  
[david.lhote@laposte.fr](mailto:david.lhote@laposte.fr)

Prensa audiovisual  
Jacques Gourier  
TEL.: + 33 01 55 44 22 43  
FAX : + 33 01 55 44 22 62  
[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)