



MasterCard y RATP anuncian su intención de colaborar a fin de estudiar la viabilidad del acceso a los transportes públicos mediante la tarjeta de pago sin contacto MasterCard® PayPass™ con el apoyo de La Banque Postale

París-Nord Villepinte, 4 de noviembre de 2008 – Durante la feria Cartes 2008 celebrada en París, MasterCard Worldwide y RATP anunciaron su colaboración para el desarrollo de los requisitos funcionales y técnicos y la viabilidad de la utilización de las tarjetas de pago sin contacto MasterCard® PayPass™ para acceder a los servicios de transportes públicos. El objetivo es permitir a los viajeros franceses y extranjeros acceder con mayor rapidez al transporte público mediante un simple toque con su tarjeta bancaria MasterCard® PayPass™ en el lector de acceso. Junto con La Banque Postale, también podrían realizarse pruebas de laboratorio y de campo a lo largo de 2009.

Más rapidez, más eficiencia

La tecnología sin contacto PayPass se desarrolló con el objeto de permitir los pagos con tarjeta en todo tipo de compras. Esta tecnología se suma a las funciones de una tarjeta bancaria internacional para responder a las necesidades de aquellos puntos de venta que requieren un pago rápido (restaurantes, estaciones de servicio, establecimientos minoristas, transporte, etc.). RATP y MasterCard en asociación con La Banque Postale se proponen ofrecer a las autoridades organizadoras del transporte público una solución que permita a los viajeros franceses y extranjeros tener acceso directo al metro, el autobús o el tranvía mediante su tarjeta bancaria. Bastará con tocar con la tarjeta los lectores correspondientes para pagar y validar el viaje en menos de un segundo.

Como señala Emmanuel Petit, Presidente y Director General de MasterCard France, “al colaborar con RATP, MasterCard avanza en la puesta en marcha del pago sin contacto en Francia y en todo el mundo, donde al tercer trimestre de 2008 están ya en circulación 44 millones de tarjetas y soportes PayPass. Esto permitirá a los operadores de transporte público beneficiarse de la experiencia que hemos obtenido a través de la puesta en práctica de proyectos similares, particularmente en Taiwan y Nueva York, que han demostrado cómo la rapidez, la comodidad y la seguridad de los pagos sin contacto pueden simplificar la vida de los viajeros. También pone de manifiesto nuestro compromiso de ayudar a los bancos a desarrollar soluciones de pago innovadoras destinadas a satisfacer las necesidades de sus clientes. En la actualidad, todos los bancos desempeñan un importante papel en el uso generalizado de los pagos sin contacto.”

“A través de esta tarea innovadora”, dice Philippe Vappereau, Responsable de Servicios a los Usuarios de la RATP, “tratamos de dar una respuesta práctica a las necesidades de los viajeros. Este esfuerzo consolida la ya estrecha colaboración con nuestros asociados: MasterCard, con quien hemos trabajado anteriormente en el ámbito de las soluciones de pago, y La Banque Postale.”

“Además de su estrecha colaboración en el estudio de viabilidad, La Banque Postale podrá, en caso de una decisión favorable por parte de las autoridades organizadoras, asegurar la adquisición de transacciones generadas por esas tarjetas a finales de 2009.” Jean-Marie Dragon, Director de Medios de Pago de La Banque Postale, el banco exclusivo de la RATP para la adquisición de flujos monetarios (cajeros, máquinas dispensadoras de billetes y ventas por Internet) añade: “Deseamos aportar nuestro

Comunicado de prensa



conocimiento y experiencia en el ámbito de los pagos con tarjeta y seguidamente convertirnos en el primer banco francés que ofrece una tarjeta de pago sin contacto *PayPass* utilizable en las redes de transporte públicos.”

Acerca de MasterCard Transit

El sector del transporte se impone como uno de los más dinámicos en materia de pagos sin contacto. En efecto, cada vez es mayor el número de organismos de transportes que tratan de acelerar la compra de billetes, optimizar el cobro y satisfacer la demanda de los usuarios, que exigen medios de pago alternativos. MasterCard es líder con la introducción de MasterCard *PayPass* en metros, autobuses, taxis y aparcamientos, en particular gracias a una serie de pruebas con los usuarios y programas actualmente en curso con los organismos de transportes y redes de transporte mundiales.

Anuncios recientes de MasterCard Transit

MasterCard anuncia la introducción de una *PayPass* piloto en los autobuses de Liverpool

En octubre, MasterCard Worldwide anunció que Liverpool será la próxima ciudad en la que podrán utilizarse dispositivos sin contacto, mientras que en Merseyside se llevará a cabo un programa de pruebas de un año con MasterCard *PayPass* y Maestro *PayPass* en alrededor de 200 autobuses. El importante despliegue previsto para el segundo trimestre de 2009 significará la primera utilización de un sistema de pago mediante tarjeta bancaria sin contacto en el transporte público del Reino Unido y la primera extensión significativa del *PayPass* como medio de pago fuera de Londres accesible al público en general.

Royal Bank of Scotland y MasterCard equipan a los taxis londinenses con sistemas de pago sin contacto

En junio, los londinenses pudieron utilizar el sistema de pago Tap & Go en los taxis seleccionados por el Royal Bank of Scotland para la presentación de la tecnología de pago sin contacto. Londres es la primera ciudad del Reino Unido en la que pueden usarse tarjetas sin contacto para pagar viajes en taxi por un importe igual o inferior a 10 libras esterlinas.

MasterCard anuncia oficialmente la aplicación de la TaiwanMoney Card en los trenes de la Kaohsiung Mass Rapid Transit

En abril, MasterCard Worldwide, en colaboración con el gobierno de la ciudad de Kaohsiung y la Kaohsiung Rapid Transit Corporation, anunció que la TaiwanMoney Card, primera tarjeta de pago mundial de doble interfaz con y sin contacto para el transporte y las compras cotidianas, comenzaba a aplicarse oficialmente en los trenes de la Kaohsiung Mass Rapid Transit (KMRT).

Port Authority y NJ Transit anuncian el lanzamiento experimental de MasterCard *PayPass* en todas las estaciones PATH y en determinadas líneas de autobuses

En febrero, la Port Authority y NJ Transit anunciaron una prueba piloto de ocho meses que permitirá a los usuarios utilizar MasterCard *PayPass* y otras tarjetas y dispositivos sin contacto para pagar el importe de sus viajes. La prueba, prevista para comienzos de 2009, será exclusiva para los titulares de MasterCard *PayPass* durante los dos meses iniciales y después se extenderá a los portadores de otras tarjetas bancarias sin contacto por el resto del periodo de prueba.

Comunicado de prensa



MasterCard, MTA y Citigroup ponen a prueba el pago sin contacto en algunas estaciones del metro de Nueva York

En 2006, MasterCard Worldwide, la Metropolitan Transportation Authority (MTA), New York City Transit, Citi Cards y Citibank anunciaron la realización de una prueba de pago sin contacto en determinadas estaciones del metro de Nueva York con titulares de tarjetas de crédito Citi y Citibank preseleccionados.

Acerca de MasterCard Europe y MasterCard Worldwide

MasterCard Europe es la entidad responsable de la gestión de las actividades de MasterCard Worldwide en Europa. Establecida en Waterloo, Bélgica, MasterCard Europe opera en 51 países europeos organizados administrativamente en tres zonas de clientes: la SEPA (Single Euro Payments Area), espacio único de pago en euros, los mercados maduros y los mercados emergentes de Europa, que se extienden hasta la frontera oriental de Rusia. A través de su red de agencias locales, MasterCard Europe puede conocer y satisfacer las diversas necesidades de los clientes en los distintos tipos de mercados de toda Europa, permitiendo a los usuarios realizar sus operaciones a su manera y en su propio idioma.

Por medio de MasterCard Worldwide, MasterCard Europe ofrece a sus clientes europeos y a los usuarios de otras tarjetas el acceso a avanzados servicios de pago en todo el mundo. MasterCard Worldwide promueve el comercio mundial al establecer vínculos económicos indispensables entre instituciones financieras, empresas, titulares de tarjetas y comerciantes del mundo entero. En calidad de concesionario de franquicias, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18 mil millones de transacciones por año, y brinda servicios de análisis y asesoramiento de primer orden a instituciones financieras y comerciales. Mediante su cartera de marcas, que incluye MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard presta servicio a los consumidores y las empresas en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercard.com>.

Acerca de MasterCard® PayPass™

Ideal para entornos tradicionales con mucho movimiento de efectivo donde la rapidez es esencial, MasterCard PayPass es la tecnología de pago sin contacto desarrollada por MasterCard que ofrece al consumidor una alternativa a las operaciones en efectivo al permitirle pagar sus compras cotidianas, como consumiciones en restaurantes de comida rápida, tiendas, gasolineras, máquinas expendedoras, minimercados, entradas a estadios deportivos y cines, billetes de transporte, taxis y aparcamientos. Al tercer trimestre de 2008 el número de tarjetas y dispositivos PayPass emitidos en todo el mundo era de aproximadamente 44 millones; en la actualidad PayPass es aceptada mundialmente en más de 135.000 comercios, incluidos los pertenecientes a las cadenas CVS, McDonald's y muchas otras. PayPass también es aceptada en numerosos estadios de fútbol y béisbol profesional. Para acceder a más información sobre MasterCard PayPass y obtener una lista completa de los establecimientos en los cuales se admite, visite www.mastercard.com/paypass.

Comunicado de prensa



Acerca de la RATP

En la región de Ile-de-France, la RATP explota una de las mayores redes de transporte del mundo, compuesta por 19 líneas de metro, líneas RER y tranvías, y 350 líneas de autobuses. Para transportar a sus 10 millones de viajeros diarios, la RATP tiene 45.000 empleados cuya misión es ofrecer a todos los contribuyentes el mejor servicio de transporte público urbano al mejor coste. A través de un amplio programa de inversiones, la RATP se propone participar en la mejora de las condiciones de vida de los pasajeros, ahora y en el futuro, gracias a un servicio de transporte de calidad, seguro, ecológico, económico y esmerado.

Acerca de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filial bancaria del grupo La Poste, es un banco único y singular en el mercado de la banca minorista en Francia. Fiel a sus valores de servicio público, confianza y proximidad, la principal preocupación de La Banque Postale es la atención a los clientes. Con ese propósito colabora con sus clientes, ya sean particulares o empresas, ofreciéndoles una relación bancaria duradera con una gama de productos y servicios accesibles por tarifas razonables. Asimismo, amplía continuamente su oferta de productos contando particularmente con la profesionalidad de sus filiales y asociados, con lo cual se abre a nuevos ámbitos de actividad empresarial. La Banque Postale es accesible desde cualquier parte las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

La Banque Postale en cifras:

- 4.745 mil millones de euros de Producto Neto Bancario
- 11,1 millones de cuentas corrientes postales
- 9,3 millones de clientes que lo utilizan como banco principal
- 5.080 cajeros automáticos en Francia
- 250,7 mil millones de euros de deuda pendiente de clientes
- 5,7 millones de tarjetas bancarias
- 17.068 puntos de contacto

A finales de 2007

Contactos de prensa:

MasterCard

Corinne Raes – corinne_raes@mastercard.com – + 322 352 5237/ + 32 498 585 237

Aurélie Gabrieli – agabrieli@webershandwick.com – + 33 1 47 59 56 36

RATP

Céline Mathieu – celine.mathieu@ratp.fr – + 33 1 58 78 37 37

La Banque Postale

Mouna Aoun – mouna.aoun@laposte.fr – + 33 1 55 44 22 39