



París, 28 de agosto de 2008

RESULTADOS DEL GRUPO LA POSTE: PRIMER SEMESTRE DE 2008

EN UN CONTEXTO ECONÓMICO MÁS DIFÍCIL, LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE SON INFERIORES A LOS DE 2007.

EL GRUPO HA IMPLEMENTADO UN PLAN CON EL FIN DE MANTENER SUS OBJETIVOS DE RENDIMIENTO PARA 2008.

EL GRUPO CONTINÚA MEJORANDO LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS

VOLUMEN DE NEGOCIO: 10.600 millones de euros
RESULTADO OPERATIVO: 671 millones de euros
RESULTADO NETO PARTE DEL GRUPO: 481 millones de euros

En una reunión celebrada hoy y presidida por Jean-Paul Bailly, el Consejo de Administración aprobó los resultados financieros del Grupo a 30 de junio de 2008.

La venta en marzo de 2008 de la compañía aérea Europe Airpost representó el principal cambio de ámbito del semestre. Esta venta responde al objetivo del Grupo de retirarse del negocio del transporte aéreo para dar prioridad a su cartera de actividades estratégicas.

El volumen de negocio del Grupo ascendió a 10.556.000 millones de euros. Sobre una base comparable, **el volumen de negocio creció en un 2,3%**. La base comparable neutraliza el efecto de las variaciones de ámbito y de tipo de cambio, así como la variación del reintegro de la provisión de cuentas y planes de ahorro domésticos y las ganancias procedentes de la venta de acciones Euronext en 2007.

El volumen de negocio de Correo ascendió a 5.864.000 millones de euros y, en un ciclo económico más difícil, se redujo en un 0,6% sobre una base constante de ámbito y tipo de cambio. La caída subyacente de los volúmenes de correo se vio amplificada por la racionalización de los envíos de correo de los principales remitentes y por un crecimiento más lento del correo publicitario y de los servicios, ya que la actividad de correo comercial evolucionó paralelamente a la situación económica general. La caída del volumen, que ha estado limitada a cerca del -1% anual desde 2003, ascendió al -2,7% en la primera mitad de 2008. Además, la proporción de correo industrial se mantuvo estable y el precio de los sellos sólo aumentó ligeramente en un 0,01€ el 1 de marzo de 2008. En este contexto, el sector de Correo implementó un programa específico en primavera para reforzar el control de costes. Asimismo, el sector Correo ha continuado modernizando su capacidad de producción a través del "Proyecto de Calidad del Correo" y renovando su gama de productos. Todas estas acciones impulsan el rendimiento de las entregas, que ha vuelto a mejorar: **durante los 6 primeros meses del año, el 83,8% del correo de primera clase fue entregado al día siguiente. Estos son los**

mejores resultados jamás obtenidos, con un importante aumento de 3 puntos respecto a 2007.

La clase Exprés registró un volumen de negocio de 1.643.000 millones de euros, un incremento sostenido del 8,2% sobre una base de ámbito y tipo de cambio constante. Este rendimiento tan satisfactorio se logró a pesar de la fuerte ralentización económica registrada en algunos países europeos, principalmente en España e Irlanda. El crecimiento se debe principalmente a las ventas transfronterizas, que se incrementaron en un 11% y representan ya el 18% de la actividad total, debido a la consolidación de la presencia del Grupo en prácticamente todos los países europeos. Este segmento también se beneficia de una significativa actividad nacional, sobre todo en Europa del Este y Alemania, así como del notable giro de Chronopost, que puso fin a las dificultades experimentadas a principios de 2007 tras su reorganización.

Con un crecimiento del volumen de negocio de un 6% hasta los 685 millones de euros, el sector de Paquetería continúa creciendo significativamente a través de Coliposte, estimulado por el auge del comercio electrónico, que generó aproximadamente el 11% del volumen de negocio. **El rendimiento de las entregas a dos días para envíos con seguimiento alcanzó el 92,4% en el primer semestre del año, un aumento de 0,8 puntos respecto a 2007.**

El producto neto bancario de La Banque Postale (PNB) en lo relativo al Grupo alcanzó los 2.348.000 millones de euros, lo que representa un crecimiento importante del 5% sobre una base comparable. Dada la evolución de los tipos de interés, la captación se centró principalmente en los productos de ahorro líquido, a expensas de los depósitos a la vista y los seguros de vida. En este contexto, el resultado de La Banque Postale responde, en particular, al continuo esfuerzo de proveer productos a los clientes y al incremento en los préstamos particulares, que continuaron suscribiéndose al mismo ritmo que en 2007. En términos de gestión financiera, la institución no se vio afectada por las fuertes perturbaciones observadas durante el pasado año en los mercados financieros, gracias a la calidad de sus activos y a su capacidad para sacar provecho de los incrementos de los tipos de interés.

La Marca Comercial La Poste, que agrupa todos los puntos de venta de productos postales, **registró un total de 1.380.000 millones de euros del volumen de negocio del Grupo en el primer semestre.** La Marca Comercial que, además, desempeña un papel clave en el asesoramiento y la suscripción de productos y servicios financieros en nombre de La Banque Postale, comercializó el 29% de los productos Coliposte y el 18% de la actividad de Correo en este semestre.

El cambio total en los gastos operativos, incluidos los gastos de amortización, depreciación y provisiones, **aumentó en un 3,3% sobre una base comparable, o el equivalente a la tasa de inflación de los últimos 12 meses en Francia.** En un contexto global de control de costes, este crecimiento incluye el impacto de los aumentos de los precios del carburante y demás fluidos, el crecimiento de la depreciación relativa a la renovación acelerada de los activos inmobiliarios y a los gastos no recurrentes generados por los principales proyectos de modernización del Grupo.

El resultado operativo ascendió a 671 millones de euros, un descenso del 10,9% respecto a 2007 sobre una base comparable. El margen operativo fue del 6,4% en el primer semestre. Los sectores de Paquetería Exprés y Servicios Financieros aumentaron su nivel de contribución en comparación con el primer semestre de 2007, al igual que la Marca Comercial La Poste. Estos cambios favorables no compensan completamente el impacto negativo de la caída en los volúmenes de Correo, que fue mayor de lo previsto. Dada la contribución estable de 107 millones de euros

correspondiente a CNP Assurances, **el resultado neto parte del grupo ascendió a 481 millones de euros.**

El Grupo invirtió en el ámbito interno y externo un total de 465 millones de euros, contra 590 millones de euros en el primer semestre de 2007. Esta caída se explica principalmente por la **falta de operaciones externas significativas en la primera mitad de 2008.** El importe de la inversión interna (450 millones de euros) permanece cerca del nivel de la primera mitad de 2007, reflejando los esfuerzos continuos de modernización del Grupo en todos sus sectores de actividad.

Los flujos de caja de las actividades operativas (748 millones de euros) superaron el total de las inversiones, de modo que el Grupo vio reducido su endeudamiento neto en un 7,7% hasta los 5.438.000 millones de euros a 30 de junio de 2008. El nivel de capital, de 3.347.000 millones de euros a 30 de junio de 2008, permanece estable en comparación con el del 31 de diciembre de 2007. Esta estabilidad se explica principalmente por el pago de los dividendos de 2007 al gobierno en el mes de junio y por la reducción en la parte del Grupo del valor de mercado de los activos financieros de CNP Assurances en vista de la tendencia económica del mercado. Bajo estas condiciones, el coeficiente de la estructura de capital (endeudamiento neto respecto al capital) mejoró ligeramente, decreciendo de 1,76 a 31 de diciembre de 2007 a 1,62 a 30 de junio de 2008.

Perspectivas

La estrategia del Grupo se basa en la complementariedad de sus actividades: Correo, Paquetería-Exprés, Servicios Financieros y Marca Comercial La Poste, que le permite diversificar los riesgos. Por consiguiente, el crecimiento sostenido de las actividades de Paquetería-Exprés y Servicios Financieros compensaron parcialmente en el primer semestre de 2008 el impacto, mayor de lo previsto, de la ralentización económica y del aumento de los precios del carburante y demás fluidos en la actividad de Correo.

El Grupo confirma su meta de continuar desarrollándose en los mercados en crecimiento y en cada uno de sus tres sectores de actividad. Por lo tanto, en el segundo semestre de 2008 aprovechará todas las oportunidades de adquisición que le acerquen al cumplimiento de esta meta en condiciones de capital satisfactorias, mientras que seguirá siendo prudente con el nivel de sus coeficientes de endeudamiento, que se mantienen altos en relación al nivel de capital actual.

En cuanto a las perspectivas operativas para el segundo semestre de 2008, en primavera el Grupo puso en marcha medidas para mantener su capacidad de alcanzar sus objetivos para 2008. El resultado anual de 2008 dependerá del impacto de dichas medidas durante la segunda mitad del año, así como del nivel de actividad económica, sobre todo en Francia.

Por último, a pesar de que se enfrenta con un contexto económico más difícil, el Grupo continuará mejorando la calidad de sus servicios (como hizo en el primer semestre), en línea con los compromisos expresados en el plan de Rendimiento y Confianza 2008-2012. Como grupo de servicios, La Poste reafirma en la práctica su convicción de que a medio plazo, la calidad de los servicios prestados a los clientes no puede sino dar como resultado un alto nivel de rendimiento económico.

* *
*

Acerca del Grupo La Poste

La Poste fue una empresa pública hasta 1991 y está presente en numerosas actividades, divididas en cuatro divisiones: correo, paquetería exprés, La Banque Postale y Marca Comercial La Poste. En 2007, el 71% de la actividad del Grupo evolucionó en mercados completamente desregulados. Con más de 280.000 empleados, La Poste es la empresa con más personal de Francia, y contribuye con cerca de un 1% al PNB. Cada año, los más de 17.000 puntos de venta de La Poste reciben a 45 millones de clientes particulares y 3,5 millones de clientes corporativos. Las instalaciones industriales de La Poste permiten procesar y transportar 30 millones de artículos al año. El volumen de negocio de La Poste aumentó en un 3,8% en 2007, alcanzando los 20.800 millones de euros, de los cuales un 16,1% procede del extranjero.

La Poste siempre ha ocupado un lugar primordial para los intercambios dentro de Francia: dispone de fuertes vínculos a todos los niveles, es accesible para todos y es un actor esencial en el desarrollo de la sociedad.

En 2010, La Poste pretende convertirse en un grupo de servicios europeo que haga del desarrollo responsable su mayor propósito.

Para más información: www.laposte.fr

* *
*

CONTACTOS DE PRENSA DEL GRUPO LA POSTE

Periódicos y revistas

Mouna Aoun

TEL: 01 55 44 22 39

mouna.aoun@laposte.fr

Televisión y radio

Jacques Gourier

TEL: 01 55 44 22 43

jacques.gourier@laposte.fr