



## COMUNICADO DE PRENSA

París, 28 de agosto de 2008

**TRANSFORMACIÓN DE LA POSTE EN SOCIEDAD ANÓNIMA  
CON VISTAS A UN AUMENTO DE CAPITAL:  
EL PRESIDENTE JEAN-PAUL BAILLY APELA AL GOBIERNO**

**Jean-Paul Bailly, Presidente del grupo La Poste, ha comunicado esta mañana a su consejo de administración su decisión de someter al gobierno en los próximos días un expediente sobre la transformación de la empresa pública en Sociedad Anónima con vistas a un aumento de capital.**

Dado que La Poste tendrá que enfrentarse a la apertura total de todas sus actividades a la competencia a partir del 1 de enero de 2011, debe estar en condiciones de luchar en igualdad de condiciones con sus competidores en Francia y en el extranjero. La Poste debe mantener su política de inversiones industriales a favor de la modernización y la mejora de la eficacia de sus sectores comerciales (correo, paquetería, banca, servicio al cliente) para ser un gran grupo europeo líder en sus actividades. A pesar del balance muy positivo de estos últimos años, **La Poste sólo dispone de un potencial muy limitado de crecimiento externo que no le proporciona los medios para llevar a cabo la política de desarrollo ambiciosa y necesaria de sus sectores y aprovechar las oportunidades.**

De hecho, La Poste desea desarrollar todas sus actividades, y en particular:

- completar la gama de servicios de Correo en Francia y colocarse en posición de adquirir o desarrollar operadores alternativos de correo en Europa;
- completar el sistema Exprés europeo (especialmente en Alemania, España e Italia) y proceder con algunas adquisiciones ubicadas fuera de Europa;
- completar algunos de los ámbitos de competencia de la Banca;
- llevar adelante la modernización de su red de puntos de servicio.

**Como institución pública, La Poste no dispone en la actualidad de los medios de financiación con los que cuentan sus competidores, quienes prácticamente en su totalidad operan como empresas comerciales, habiendo muchos de ellos abierto ya su capital a los inversores.**

La apertura del capital de La Poste por aumento, es decir, proporcionando al Grupo nuevos recursos financieros, tendrá lugar en el marco siguiente:

- las responsabilidades de servicio público, tal y como se definieron en las leyes de 2005 y 2008 y se ratificaron el pasado 22 de julio mediante la firma del contrato entre el Estado y La Poste, para suministro del servicio público de 2008 a 2012, se conservarán y se desarrollarán: servicio universal de correo, presencia territorial, accesibilidad bancaria y distribución de la prensa;
- la situación laboral no cambiará para los funcionarios ni para los asalariados;

- La Poste seguirá siendo una empresa pública, dado que el Estado conservará la mayoría de su capital.

Jean-Paul Bailly ha confirmado su objetivo de convertir al grupo La Poste en un grupo de servicios de ámbito local, con sectores de actividad múltiples, multicanal y líder europeo. Ha reafirmado su voluntad de conservar la unidad y la cohesión del grupo La Poste y de mantener el desarrollo de cada una de sus actividades (correo, paquetería, banca y servicio al cliente), porque en la cartera de actividades actual, coherente y equilibrada, residen la fuerza y la auténtica estabilidad del Grupo.

\* \*  
\*

### **Acerca del grupo La Poste**

La Poste, empresa pública desde 1991, ejerce numerosas actividades estructuradas en cuatro sectores principales: Le Courier (correo), le Colis Express (paquetería y exprés), La Banque Postale (banca) y Enseigne La Poste (servicio al cliente). En 2007, el 71% de la actividad del Grupo se realizó en mercados enteramente competitivos. Con más de 280.000 colaboradores, La Poste es el primer empleador de Francia y contribuye con aproximadamente el 1% del PIB nacional. Cada año, los más de 17.000 puntos de servicio de La Poste reciben a 45 millones de clientes particulares y 3,5 millones de empresas clientes. La estructura industrial de La Poste le permite procesar y distribuir 30.000 millones de objetos al año.

En 2007, La Poste alcanzó un volumen de negocio de 20.800 millones de euros, con un aumento del 3,8%, del cual un 16,1% corresponde a operaciones internacionales.

Desde siempre situada en el epicentro de los intercambios, La Poste es una empresa cercana y accesible para todos, y un actor clave en el desarrollo de la sociedad.

De cara a 2012, La Poste tiene por objetivo convertirse en un grupo europeo de servicios que hace del desarrollo responsable su principal prioridad.

Para más información: [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

\* \*  
\*

### **CONTACTOS DE PRENSA DEL GRUPO LA POSTE**

#### **Prensa escrita**

Virginie Gueidier - TEL.: 01 55 44 22 41 - [virginie.gueidier@laposte.fr](mailto:virginie.gueidier@laposte.fr)

Mouna Aoun - TEL.: 01 55 44 22 39 - [mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr)

#### **Prensa audiovisual**

Jacques Gourier - TEL.: 01 55 44 22 43 - [jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)