



COMUNICADO DE PRENSA
3 de abril de 2008

RESULTADOS 2007 – PERSPECTIVAS DE LA BANQUE POSTALE PARA 2008

En 2007, La Banque Postale mantuvo su impulso inicial
y su posición única en el mercado bancario minorista francés

2008. un “segundo nacimiento” para La Banque Postale

Producto neto bancario 2007: 4.745 millones de euros
(+5% excl. provisiones de las cuentas de ahorro inmobiliario PEL/CEL
y plusvalías Euronext)

Depósitos a fines de 2007: 250.700 millones de euros (+4,5%)

Resultado bruto de explotación consolidado: 514,5 millones de euros (+17%)

Participación en el resultado neto del Grupo: 539,6 millones de euros (+9,4%)

Coefficiente de explotación: 89,15%

Patrick Werner, Presidente del Consejo de Dirección de La Banque Postale, presentó hoy las cuentas y el informe financiero de 2007, así como sus perspectivas de desarrollo para 2008.

En 2007, La Banque Postale generó el 22,6% del volumen de negocio consolidado del grupo La Poste, que se eleva a 20.800 millones de euros.

En su segundo año de actividad, el Banco confirmó su desarrollo rápido, que lo coloca entre los principales bancos minoristas franceses, y su capacidad para mejorar la rentabilidad, con una participación en el resultado neto del grupo que superó por primera vez los 500 millones de euros.

La Banque Postale no se vio afectada por la crisis financiera de 2007, ni en términos de liquidez ni en términos de resultados. Gracias a la alta calidad de la gestión financiera, tanto de su propio balance como del de su filial La Banque Postale Asset Management o del de su aseguradora CNP Assurances, que responden perfectamente a las necesidades de sus clientes, ha confirmado su exclusiva posición en el mercado.

Las cifras de 2007 reflejan la eficacia del modelo adoptado por el Banco y su atractivo, como demuestra la amplia variedad de partenariados establecidos durante el año con vistas al futuro.

. Actividades y resultados de La Banque Postale en 2007

> 2007 fue el primer año en el que el Banco aplicó las normas IAS en sus documentos financieros, que por lo tanto pueden ser comparados con las cuentas proforma IAS de 2006.

> En un contexto de mercado más competitivo, el **producto neto bancario (PNB) de 2007 alcanzó los 4.745 millones de euros, con un incremento del 5%** en relación con el PNB de 2006 proforma, excluyendo las provisiones de las cuentas y planes de ahorro inmobiliario PEL/CEL y las plusvalías derivadas de cesiones de títulos Euronext. En términos contables, el crecimiento interanual del PNB fue de +2,2%.



Este fuerte desarrollo, que coloca al Banco entre los líderes del mercado francés, no ha sido logrado en detrimento de la rentabilidad, que arroja una mejora significativa.

El resultado bruto de explotación de La Banque Postale alcanzó en 2007 los 514,5 millones de euros, lo que representa una mejora superior al 17% respecto a 2006. Los beneficios antes de impuestos, incluyendo la contribución de 227 millones de euros en empresas que aplican el método de participación, fueron de 719,9 millones de euros. La participación en el beneficio neto del Grupo se elevó a 539,6 millones de euros, con un aumento del 9,4%.

Los resultados de La Banque Postale superan los previstos por el plan de negocio presentado ante la autoridad bancaria francesa, con un coeficiente de explotación del 89,15%.

Estos resultados positivos se deben:

- al crecimiento del PNB consolidado, compuesto por 2.458 millones de euros en márgenes de interés y 1.653 millones de euros de comisiones netas.
- al control confirmado de los gastos generales, que sólo crecieron en un 0,6%.
- al coste del riesgo que, situado en 17,8 millones de euros, es aún extraordinariamente bajo.

> La actividad comercial en 2007 fue particularmente fuerte y se caracterizó por un crecimiento en la captación de clientes, un incremento en el número de clientes que utilizan La Banque Postale como principal proveedor de servicios bancarios, y un crecimiento en la cuota de mercado de los seguros de vida, los seguros de previsión y los préstamos inmobiliarios de La Banque Postale.

Con más de **11 millones de cuentas corrientes postales (CCP)**, La Banque Postale es un actor principal en el mercado francés de la banca minorista. Esta posición se ve confirmada en 2007 con unos resultados comerciales extraordinarios en términos de apertura de cuentas (más de 850.000 cuentas nuevas, un incremento del 13%) y de desarrollo de la oferta, con más de 835.000 contratos nuevos en 2007. Con un crecimiento del 5% al 37% en la emisión de nuevos contratos, las perspectivas futuras de La Banque Postale son muy prometedoras.

A finales de 2007, La Banque Postale contaba con 9,3 millones de clientes activos que la utilizan como principal proveedor de servicios bancarios, y más de 700.000 clientes de banca privada.

En un mercado que sigue siendo dinámico y competitivo, **los préstamos inmobiliarios crecieron un 33% en 2007, con una producción de más de 6.700 millones de euros. Los préstamos inmobiliarios pendientes crecieron un 16%, superando los 24.500 millones de euros.**

Las primas brutas de seguros de vida se acercaron a los 12.000 millones de euros, incluyendo las transferencias «Fourgous». El alto nivel de nuevas operaciones (486.000 nuevos contratos de seguro de vida firmados en 2007) permite prever un futuro próspero. La cuota de **las primas brutas** de seguros de vida **invertidas en fondos mutuos** progresa, mientras que el mercado en general experimenta un declive.

Por último, La Banque Postale confirmó su tercer puesto entre los bancos-aseguradores distribuidores de productos de previsión **con casi 458.000 contratos individuales firmados en 2007 y un total global de más de 1.500.000 contratos.**

. Fuerte crecimiento de la contribución de las filiales y empresas participadas a los resultados de La Banque Postale

Sólidamente integradas en las actividades del Banco, al que aportan sus conocimientos especializados, las filiales y empresas participadas confirmaron en 2007 su papel fundamental en términos estratégicos, financieros y técnicos. Agrupadas principalmente en el holding SF2, contribuyeron de manera significativa a los resultados del Banco.



Los resultados de 2007 de **CNP Assurances** mostraron un rendimiento muy sólido. **Su contribución a los resultados consolidados del Banco en 2007 fue de 227 millones de euros.**

La Banque Postale Asset Management, empresa de gestión patrimonial del Banco, enteramente controlada por SF2, obtuvo un beneficio neto de 17,7 millones de euros en 2007, lo cual representa **un incremento del 10%.**

La Banque Postale Prévoyance (anteriormente Assurposte), filial controlada al 50%, maneja la gama de seguros de previsión vendidos por La Banque Postale. El beneficio neto de La Banque Postale Prévoyance alcanzó casi 17 millones de euros, que reflejan **un incremento superior al 12% respecto a 2006.**

Sogerco, filial controlada al 100% por SF2, es el corredor de seguros de La Banque Postale. En 2007 alcanzó un **volumen de negocio** de 33,5 millones de euros, un incremento del **24,6%**, y un **crecimiento del 22,2% en el beneficio neto**, que llegó a los 19,3 millones de euros.

• 2008, un “segundo nacimiento” para La Banque Postale

En el año 2007 se tomaron dos decisiones fundamentales para La Banque Postale: por un lado, la distribución de las cuentas de ahorro Livret A se abrirá a todos los bancos y, por otro lado se autorizó a La Banque Postale la concesión de créditos al consumo. Estas dos decisiones abren una nueva era para La Banque Postale, que vive así un “segundo nacimiento”. El año 2008 se dedicará a preparar la ejecución de estas decisiones, que deberían implantarse a principios de 2009 la primera, y a finales de 2009 o principios de 2010 la segunda.

Este año también será testigo del fortalecimiento progresivo de los partenariados establecidos en 2007: la distribución de préstamos inmobiliarios en toda la red Matmut, el establecimiento de la Asesoría en gestión patrimonial del Banco (CGP), respaldada por La Banque Postale Gestion Privée, el fortalecimiento de la colaboración con CMP Banque, el inicio del desarrollo de una plataforma de dinero electrónico con el banco Société Générale, etc. Durante este año, también se seleccionarán los socios para los futuros créditos al consumo.

Además, La Banque Postale se propone continuar desarrollándose con una gama de productos y servicios de alta calidad destinados a consumidores, empresas, asociaciones y organismos de ámbito local.

> **La Banque Postale está actualizando su oferta de cuentas corrientes postales**, garantizando que seguirán siendo más baratas que las de las principales redes bancarias, sobre todo para los clientes de rentas medias y bajas. La nueva oferta se basa en:

- El acceso general a los servicios bancarios electrónicos, que se añadirán al extracto bancario mensual de todas las cuentas de cada cliente, renovado en 2007.
- El extracto de cuenta electrónico, que será lanzado en el transcurso del año.
- Una nueva política de precios basada en una reducción del 58% en el coste por minuto del servicio telefónico 3639, que ahora costará 0,15 euros, un descenso del 35% de los costes de gestión de las cuentas, que costarán 3 euros anuales, y una nueva estructura de precios para los extractos de las cuentas bancarias. Los extractos mensuales serán gratuitos y los extractos más frecuentes se situarán al nivel más bajo del mercado.

Esta nueva oferta entrará en vigor el 1 de julio de 2008.

> **En 2008, La Banque Postale llevará a cabo una serie de cambios importantes con el fin de desarrollar y simplificar su oferta bancaria electrónica:**

- Se lanzará el nuevo portal www.labanquepostale.fr, más interactivo, que facilitará la consulta de los nuevos productos y servicios, adaptando la información mostrada en la web a la actividad de cada usuario.



- También se dedicarán espacios a los distintos perfiles de clientes del Banco, para responder mejor a sus necesidades específicas. Así, a partir del 11 de abril de 2008, los trabajadores jóvenes dispondrán de un espacio con información, productos y servicios adaptados a sus expectativas.
- Se añadirán nuevas funciones para la visualización de las cuentas y los servicios de gestión en línea.
- Gracias al aumento del nivel de seguridad de las transacciones, la contratación de nuevos productos y servicios podrá realizarse también mediante firma electrónica.

> **La Banque Postale amplía su gama de préstamos inmobiliarios:** desde del 1 de enero de 2008, concede préstamos inmobiliarios para inversores, préstamos puente completamente reembolsables (principal e intereses) a la fecha de vencimiento, y préstamos de interés fijo con amortización del capital al vencimiento. A lo largo del año, ofrecerá servicios financieros a las empresas de inversión inmobiliaria.

> Los asesores ofrecen **la cartilla de La Banque Postale** desde del 10 de marzo de 2008. En menos de un mes, se han captado casi 100 millones de euros gracias a esta nueva oferta. El Banco también lanza con regularidad nuevos fondos garantizados creados por su filial LBPSAM, adaptados a las nuevas condiciones del mercado y a la demanda de sus clientes.

> Tras la autorización de 2007 para distribuir microcréditos sociales, **La Banque Postale inició el año firmando cuatro acuerdos de colaboración con organismos responsables del acompañamiento social y presupuestario en Indre, Seine-Maritime y Nord. Se están negociando otros partenariados de ámbito local y nacional.**

Al adoptar una política de partenariado activa, La Banque Postale se consolida como actor del desarrollo local y confirma su importante posición en la lucha contra la exclusión bancaria y por la defensa del acceso más amplio posible a los servicios bancarios de alta calidad.

* * *

Fiel a su vocación de servicio público, y en particular de accesibilidad bancaria, desarrollo efectivo, eficiencia en el control de costes, abierta a toda acción y partenariado que le permitan responder mejor a las necesidades de sus clientes, y dotándose progresivamente de una gama completa de productos, La Banque Postale, respaldada por la red La Poste, intenta continuar y acelerar el trabajo realizado en estos dos años.

El compromiso de los empleados que trabajan directamente o en nombre del Banco, la confianza de sus clientes y la calidad de su gestión y de sus cuentas son las mejores bazas de La Banque Postale para alcanzar el éxito.

* * *

La Banque Postale:

29,3 millones de clientes
 11,1 millones de cuentas corrientes postales
 9,3 millones de clientes que utilizan La Banque Postale como primer proveedor de servicios bancarios
 5.080 cajeros automáticos en Francia
 4.915 asesores financieros y 1.463 asesores especializados en el sector inmobiliario y la gestión del patrimonio
 17.068 puntos de contacto

Cifras a finales de 2007

Contactos de prensa

Periódicos y revistas:

Mouna Aoun

Tel: 01 55 44 22 39 - Fax: 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Televisión y radio:

Jacques Gourier

Tel: 01 55 44 22 43 - Fax: 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr

