

Comunicado de Prensa

Dübendorf y Zurich, 22 de julio de 2009

GastroSuisse y DPD Suisse, una nueva alianza

DPD Suisse, primer operador privado de paquetería en el mercado doméstico suizo y GastroSuisse, federación suiza líder en hostelería y restauración, han firmado un contrato para la creación conjunta de una red de DPD PARCELSHOPS en hoteles y restaurantes por todo el territorio suizo. A partir de enero de 2010, tanto los clientes privados como los comerciales tendrán a su disposición cerca de 200 DPD PARCELSHOPS en todo el país. El objetivo es la creación de unos 1.000 nuevos puntos de recogida y distribución de paquetes en un plazo de tres a cinco años.

Gracias a los DPD PARCELSHOPS, clientes privados y comerciales podrán enviar y recoger paquetes en una selección de hoteles y restaurantes, incluso por las tardes y fines de semana, a través de un servicio prestado por personal con formación específica. Como siempre, DPD Suisse da prioridad a la cercanía al cliente, garantizando un servicio de paquetería profesional y eficaz con tarifas competitivas.

Klaus Künzli, Presidente de la federación suiza de hostelería y restauración GastroSuisse, pone de relieve las ventajas de los nuevos DPD PARCELSHOPS para sus miembros: "Con 21.000 miembros, GastroSuisse es consciente de su responsabilidad hacia la economía en general y más específicamente hacia la hostelería y la restauración. Acompañamos los cambios sociales y económicos, fomentamos y lanzamos iniciativas empresariales que propicien la futura prosperidad de nuestro sector. Los DPD PARCELSHOPS ofrecen al público y a las empresas una solución eficaz y fácilmente accesible para el envío y recogida de paquetes casi a cualquier hora del día, proporcionando a nuestros miembros una fuente más de ingresos".

El Director General de DPD Suisse, Georges Champoud, comenta que gracias a este proyecto, el sector privado demuestra su capacidad para innovar ante las nuevas exigencias del mercado, haciendo uso al mismo tiempo de la infraestructura existente. "En GastroSuisse hemos encontrado un socio que cumple con nuestras expectativas en lo que a eficacia y cultura empresarial se refiere. Nos entusiasman las perspectivas que abre esta asociación. Haremos todo lo que esté en nuestra mano por nuestros clientes y estamos convencidos de que nuestros socios harán lo mismo".

Acerca de DPD Suisse

DPD Suisse es el operador privado líder en el mercado doméstico suizo. La empresa tiene una plantilla de 700 empleados y posee 12 centros de clasificación en Suiza. Integrada en una red internacional, DPD presta un servicio de paquetería (hasta 35 kilos) rápido, seguro y eficaz en Suiza y para 230 países de todo el mundo. La gama de productos incluye paquetes y correo exprés. La red europea dispone de 500 almacenes en más de 40 países, 22.000 empleados, 15.000 vehículos y un volumen de procesamiento de 1,5 millones de paquetes diarios.

Acerca de GeoPost

El Grupo GeoPost consolida las filiales de servicio exprés del Grupo La Poste y juega un papel importante en el servicio exprés en Europa, como demuestra el puesto destacado que ocupa su red de transporte por carretera, DPD. GeoPost opera en más de 230 países al servicio de más de 300.000 clientes en todo el mundo, y ocupa el primer puesto en Francia y el segundo en Europa en el mercado de paquetería exprés, con una cifra de facturación consolidada de 3.292 mil millones de euros en 2008.

Acerca de GastroSuisse

GastroSuisse es una federación nacional líder en hostelería y restauración. Sus casi 21.000 miembros (hoteles, pensiones, hostales, restaurantes y cafeterías) están organizados en 26 cantones y 4 grupos sectoriales.

Si desea más información, puede dirigirse a:

Dr. Peter Köppel
Responsable de comunicación
DPD Schweiz
Hufgasse 17
8008 Zurich
Tel. +41 44 266 61 01
peter.koeppel@dpd.ch

Brigitte Meier-Schmid, Nicole Fridle
Marketing y comunicación
GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20
8046 Zurich
Tel +41 848 377 111
maco@gastrosuisse.ch