



París, 17 de diciembre de 2010

**OBJETIVOS DEL GRUPO LA POSTE PARA 2010:****ESTABILIDAD DE LOS INGRESOS Y MANTENIMIENTO DEL MARGEN DE EXPLOTACIÓN**

El Consejo de Administración de La Poste, reunido a fecha de hoy bajo la presidencia de Jean-Paul Bailly, revisó las perspectivas de ingresos para finales del **ejercicio 2009** y aprobó el presupuesto del Grupo para 2010.

Según las previsiones, en 2009, los ingresos descenderán en aproximadamente un -3% respecto a 2008. Como ya quedó indicado en los resultados provisionales, dicha reducción es consecuencia del descenso del volumen de Correo (-5,8%) y Paquetería/Envíos urgentes (-4,5%). La Banque Postale sigue explorando nuevos caminos, especialmente en la generación de préstamos para nuevas viviendas y aumentando el número de productos por cliente; ha conseguido un aumento del 4% en sus ingresos bancarios netos, lo que ha ayudado a compensar el descenso de los ingresos consolidados del Grupo.

Este año La Poste espera conseguir un margen de explotación consolidado de aproximadamente el 2,5%, cifra que se sitúa por debajo de los objetivos debido a que el descenso del volumen de Correo ha sido mayor de lo previsto. Se espera que el beneficio de explotación alcance aproximadamente los 500 millones de euros. Las diversas actividades del grupo han desarrollado programas de reducción de costes que, por primera vez, han hecho posible que La Poste establezca un objetivo de reducción de los gastos a perímetro y tipos de cambio constantes al cierre del año en relación con el año pasado. Esta reducción de los costes ha estado acompañada de la mayor eficacia de entrega conseguida hasta la fecha (más del 84,5% en el correo de primera clase y más del 93% en los paquetes certificados entregados en D+2).

Se ha mantenido un alto nivel de inversión (cercano a los 900 millones de €) que sigue quedando cubierto por el margen bruto de autofinanciación. La Poste contribuyó con 240 millones de € al plan de estímulo económico.

Los resultados de 2009 se comunicarán el 11 de marzo de 2010.

**Para 2010**, el Grupo La Poste espera que los ingresos consolidados permanezcan prácticamente idénticos a los de este año debido a los resultados heterogéneos de sus diversas actividades: un descenso continuado en los volúmenes (-5%) y el desarrollo de nuevas ofertas que permiten limitar al -3% la caída de los ingresos del Correo; crecimiento renovado en paquetería y servicios de envíos urgentes, con un ascenso de los ingresos del +6,2%; y el crecimiento sostenido continuado de La Banque Postale (+6% excluidos los movimientos sobre provisión Ahorro Vivienda).

En un contexto incierto y competitivo, el objetivo de La Poste será que su margen de explotación se mantenga estable al mismo nivel que en 2009. La política de recorte de gastos y el desarrollo de nuevas actividades seguirán vigentes en 2010. Los objetivos de inversión continuarán siendo elevados (1100 millones de €), lo que refleja las ambiciones de La Poste en el marco del aumento de capital previsto:

- Modernización de los centros industriales de Correo;
- Modernización de las oficinas de correos;
- Mantenimiento de la cobertura local;
- Desarrollo de La Banque Postale;

**CONTACTOS DE PRENSA****Medios de comunicación impresos**

David Lhote

Tel : +33 (0)1 55 44 22 42

[david.lhote@laposte.fr](mailto:david.lhote@laposte.fr)**Medios de comunicación audiovisuales**

Jacques Gourier

Tel : +33 (0)1 55 44 22 43

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)