



RESULTADOS 2009 DEL GRUPO LA POSTE

**EL GRUPO LA POSTE HA DEMOSTRADO SU CAPACIDAD DE RESISTENCIA
EN UN MOMENTO CLAVE DE SU HISTORIA:**

DISMINUCIÓN CONTENIDA DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

CONTROL DE GASTOS EN TODAS LAS ACTIVIDADES

MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

El Consejo de Administración de La Poste, reunido hoy bajo la presidencia de Jean-Paul Bailly, ha cerrado las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2009.

El Presidente ha señalado lo siguiente: "...la diversidad de sus actividades proporciona al Grupo la capacidad de resistir a la crisis económica y el aumento del volumen de intercambios digitales. La cifra de negocios y el resultado de explotación han registrado un ligero retroceso, y el excedente bruto de explotación se mantiene estable, lo que demuestra que La Poste ha sabido controlar sus costes operativos y, al mismo tiempo, proseguir con su política de inversión y mejora de sus servicios...".

CIFRAS CLAVE

| En millones de euros | 2008* | 2009 | Variación publicada | Variación comparable** |
|------------------------------------|--------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|
| Cifra de negocios | 20.799 | 20.527 | - 1,3 % | - 2,0% |
| Excedente bruto de explotación | 1.843 | 1.867 | + 1,3 % | + 1 % |
| Resultado de explotación | 886 | 757 | - 15 % | - 13 % |
| Resultado neto atribuible al Grupo | 529 | 531 | + 0,4 % | |
| Margen de explotación | 4,3% | 3,7% | - 0,6 puntos | |

* Cuentas 2008 después de reasignaciones

** Con perímetro y cambio constantes; sin modificación de tipo de remuneración del Livret A y variación de la provisión para depreciación duradera o significativa de títulos disponibles para la venta.

DESCENSO CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO

En una coyuntura económica difícil, la cifra de negocios consolidada del grupo La Poste asciende a 20.527 millones de euros, un 1,3% menos que en 2008 (-272 millones de euros) y un -2% en base comparable.

- **« Le Courrier » (el correo) y sus filiales obtienen una cifra de negocios de 11.665 millones de euros, un 4,7% menos con perímetro y cambio constantes.**

La disminución de tráfico ya constatada en 2008 se acentuó en 2009. Los volúmenes económicos (sin las filiales de la holding Sofipost) descendieron un 5,3%, que se desglosa en una disminución de volúmenes del 4,5% y un efecto desfavorable del mix de producto de -0,8%.

Esta evolución no se compensó con la subida de tarifas, cuyo efecto positivo medio es de +1,3%.

El recorrido estructuralmente bajista del mercado postal se ha agravado con la crisis económica. Todas las categorías de correo (comercial, marketing directo y prensa) se han visto afectadas por esta tendencia.

La calidad del servicio postal, sin embargo, continúa mejorando: un 84,4% de las cartas prioritarias se distribuyeron en D+1, lo que representa una mejora de +0,6 puntos respecto a 2008 y el mejor resultado histórico.

- **« Colis/Express » (paquetería exprés) registra una cifra de negocios de 4.479 millones de euros, lo que equivale a una disminución del 3,5% con perímetro y cambio constantes.**

La crisis económica ha afectado a todos los mercados de GeoPost, la filial de envíos urgentes del Grupo. La cifra de negocios de GeoPost fue de 3.093 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,6% con perímetro y cambio constantes. La bajada fue especialmente aguda en Alemania, España y el Reino Unido.

En Francia, donde la recesión ha sido menos fuerte y gracias a una política de innovación de productos, Chronopost registró un ascenso de volúmenes.

La actividad de ColiPoste ("B to C" y "C to C" en Francia) experimentó una reducción de tráfico como consecuencia de la menor actividad de venta por correspondencia, compensada parcialmente por el dinamismo del comercio electrónico, que sube un 16%. La cifra de negocios fue de 1.387 millones de euros, un 1,4% menos.

La distribución en D+2 de ColiPoste alcanzó el 92,8 %, es decir, + 0,3 puntos más que en 2008.

- **« La Banque Postale » (el banco postal) continúa su desarrollo : el producto neto bancario crece un 4% en base comparable, hasta 5.019 millones de euros.**

La captación de fondos de La Banque Postale, tras el excepcional nivel conseguido en 2008, en un contexto excepcional de tipos de interés y crisis financiera, registró el descenso previsto, pero se mantuvo positiva.

La apertura de la distribución del Livret A no erosionó de forma apreciable la base de clientes en 2009. Los niveles de ahorro y depósitos avanzaron a un ritmo anual del 8,1%, hasta alcanzar 277.300 millones de euros a finales de 2009.

La Banque Postale sigue mejorando los servicios a sus clientes y, al mismo tiempo, registra un crecimiento sostenido del número de sus clientes activos, que llegaron a 9,9 millones a final de año.

El ejercicio 2009 también fue muy positivo en cuanto al crédito inmobiliario, donde la cuota de mercado de La Banque Postale superó el 8%.

- **« L'Enseigne » desempeña un papel esencial en la distribución al gran público de los productos del Grupo mediante sus 17.107 puntos de contacto.**

La red de oficinas de correos es la primera línea del asesoramiento y la venta de productos y servicios de La Banque Postale, y comercializa más del 29% de la cifra de negocios de ColiPoste, más del 18% de la cifra de negocios de Courrier cerca de 13% de la cifra de negocios de Chronopost. En 2009, L'Enseigne registró 2.525 millones de euros de ventas de correo, paquetería exprés y productos de terceros, lo que supone un descenso del 2,2%; la actividad de ventanilla descendió un 3,7%.

L'Enseigne, que se ha embarcado en un amplio proyecto de modernización y mejora de la acogida a sus clientes, consiguió reducir significativamente el tiempo de espera medio en sus 1.000 oficinas de mayor tamaño. **Así, en los envíos y recogidas de correo y paquetes, que equivalen aproximadamente a la mitad de las operaciones, el tiempo de espera ha pasado de los 6 minutos y 50 segundos de finales de 2008, a 4 minutos y 30 segundos al final de 2009.**

CONTROL DE COSTES

En un entorno difícil, todas las entidades del Grupo La Poste han puesto en marcha programas de ahorro. Los costes operativos del Grupo se sitúan en 19.770 millones de euros, lo que equivale a una reducción de 307 millones de euros, o un -1,6%, con perímetro y cambio constantes respecto a 2008.

Esta evolución traduce, por una parte, la capacidad demostrada por las distintas actividades del Grupo de adaptar sus costes a sus niveles de operaciones, y por otra, los efectos de los planes de reducción de gastos aplicados desde finales de 2008 y aumentados en 2009 respecto a costes estructurales y funciones de apoyo.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el excedente bruto de explotación asciende a 1.867 millones de euros en 2009 y se mantiene estable respecto a 2008.

Después de amortizaciones, provisiones y reducción de la prima de riesgo, **el resultado de explotación del Grupo fue de 757 millones de euros. El margen de explotación se sitúa, por tanto, en el 3,7 % de la cifra de negocios, con un descenso de 0,6 puntos respecto a 2008.**

El resultado de explotación consolidado del sector de correo fue de 179 millones de euros en 2009.

El modelo económico del Colis / Express, basado en una fuerte variabilidad de los medios de explotación y reforzado por los planes de reducción de gastos, ha mostrado especial resistencia. El resultado de explotación consolidado fue de 324 millones de euros en 2009, lo que supone una subida del 3% con perímetro y cambio constantes. El margen de explotación sube 0,5 puntos con perímetro y cambio constantes.

En cuanto a La Banque Postale, la contribución de las actividades bancarias al resultado de explotación del Grupo es de 612 millones de euros, por el doble efecto del avance del producto neto bancario y un buen control de los costes ligados a la utilización de medios de La Poste, que ha dado lugar a una reducción del coeficiente de explotación.

Incluyendo el resultado financiero, que incorpora el impacto temporal de la revaloración de la deuda por la aplicación de las NIIF, y la contribución de CNP Assurance con 186 millones de euros (+56 millones de euros con respecto a 2008), **el resultado neto atribuible al Grupo se sitúa en 531 millones de euros. Este resultado permitirá a La Poste proponer el pago de un dividendo de 105 millones de euros en su Junta General de Accionistas.**

LA ESTRUCTURA FINANCIERA ES ESTABLE

La capacidad de autofinanciación se sitúa en 1.395 millones de euros al final de 2009, lo que representa una subida de 40 millones de euros respecto a 2008.

El Grupo ha conseguido realizar **1.280 millones de euros en inversiones** y, al mismo tiempo, disminuir ligeramente su endeudamiento neto, cuyo nivel sigue siendo, no obstante, elevado: 5.500 millones de euros.

Las inversiones internas representan 1.164 millones de euros. Se han abierto 18 plataformas industriales de correo; un 70% de los flujos se cubrieron, desde entonces, por la nueva herramienta industrial. Se modernizaron 600 oficinas de correos.

Por otro lado, en el transcurso del año se dedicaron 116 millones de euros **al crecimiento externo.**

Así, el perímetro del Grupo se compone ahora de:

- en Sofipost (sociedad holding de las filiales de Correo), Mediapost Hit mail en Rumanía y Mediapost Spain, integrada por 5 sociedades regionales en España dedicadas al marketing directo y la publicidad,
- en GeoPost, 10 nuevas franquicias de Seur (España) y una joint venture en India,
- en La Banque Postale, el grupo Tocqueville Finance, en actividades de gestión colectiva.

El capital propio del Grupo asciende a 4.100 millones de euros que contribuyen a la evolución del **ratio deuda neta/capital propio**, que se sitúa **en 1,35 al final de 2009 frente al 1,75 de final de 2008.** Tras la corrección de los efectos latentes sobre instrumentos financieros, el ratio es de 1,5, con un fuerte desfase con los grandes operadores postales europeos, y el ratio de cobertura (deuda neta/excedente bruto de explotación) se mantiene estable en 2,96.

PERSPECTIVAS 2010:

En 2010, el grupo La Poste continuará con su esfuerzo de modernización y adaptación. El aumento de capital previsto para finales de año abre nuevas perspectivas en una coyuntura que sigue siendo frágil. En este contexto, el objetivo del grupo La Poste es estabilizar su cifra de negocios y mantener su capacidad de beneficios.

La bajada estructural de volúmenes de correo debería continuar; la actividad de paquetería exprés, en cambio, podría recuperar progresivamente su nivel anterior a la crisis económica. La Banca Postal continuará desarrollándose.

La contribución de las actividades bancarias y de paquetería exprés deberían ser alcistas y compensar la de las aportaciones la contribucion del correo, área objetivo es mantener sus beneficios.

El nivel de inversión seguirá alto. El Grupo continuara con su estrategia de búsqueda de áreas de crecimiento y de mejora continua de la calidad de los servicios en todas sus actividades. Hay que señalar que 360 millones de inversión se enmarcan en el plan de recuperación económica.

CONTACTOS CON LA PRENSA EN EL GRUPO LAPOSTE

Prensa escrita
Virginie Gueidier
Tel: +33 (0)1 55 44 22 41
Fax: +33 (0)1 55 44 22 62
virginie.queidier@laposte.fr

Medios audiovisuales
Jacques Gourier
Tel: +33 (0)1 55 44 22 43
Fax: +33 (0)1 55 44 22 62
jacques.gourier@laposte.fr