



París, 26 de agosto de 2010

GRUPO LA POSTE RESULTADOS DEL 1ER SEMESTRE 2010

GRUPO LA POSTE MEJORA SU RENDIMIENTO CON RESPECTO AL 1ER SEMESTRE 2009 Y REvisa AL ALZA SUS PERSPECTIVAS DE ACTIVIDAD Y DE RESULTADOS.

INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS DEL 2,7%

CONTROL DE LOS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

INCREMENTO DEL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN A 678 MILLONES Y DEL MARGEN DE EXPLOTACIÓN AL 6,4%

El Consejo de Administración de La Poste, reunido hoy bajo la presidencia de Jean-Paul Bailly, ha cerrado las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al primer semestre 2010.

CIFRAS CLAVE

En millones de euros	30 de junio de 2009	30 de junio de 2010	Variación publicada	Variación comparable*
Cifra de negocios	10 274	10 590	+ 3,1%	+ 2,7%
Excedente bruto de explotación	901	1 160	+ 29%	+ 26%
Resultado de explotación	453	678	+ 50%	+ 55%
Resultado neto atribuible al Grupo	388	478	+ 23%	
Margen de explotación	4,4%	6,4%	+ 2 puntos	

* Con perímetro y cambio constantes; sin variación de provisión Ahorro Vivienda ni plusvalía de cesión de los títulos de Visa Inc.



LA ACTIVIDAD DEL GRUPO

La cifra de negocios consolidada del grupo La Poste asciende a 10 590 millones de euros, o sea un 3,1% más con respecto al primer semestre 2009 (+316 millones de euros) y un +2,7% en base comparable. La disminución de los volúmenes de correo sigue siendo fuerte (-3,7%), pero no tan importante como lo previsto, mientras que la actividad de Colis/Express (paquetería exprés) experimenta una recuperación muy rápida y La Banque Postale persigue su desarrollo.

- **Le Courier y sus filiales registran una cifra de negocios de 5 943 millones de euros, es decir, un 0,9 % menos con perímetro y cambio constantes.**

La disminución estructural del tráfico de correo continúa pero a un ritmo menos sostenido que a principios de 2009. Durante el primer semestre 2010, los volúmenes descendieron un 3,7% con respecto al primer semestre 2009. En 12 meses, el número de objetos transportados ha disminuido un 4,4% en comparación con el -4,7% a finales de diciembre de 2009.

La disminución de volúmenes tiene un impacto de -175 millones € sobre la cifra de negocios, compensado en parte por el impacto residual de las revalorizaciones tarifarias de 2009 (+35 millones €), por un efecto calendario (+55 millones €) y por el desarrollo de servicios a la clientela y otras actividades realizadas en el seno del holding Sofipost (+32 millones €).

- **Colis/Express (paquetería exprés) registra una cifra de negocios de 2 330 millones de euros, lo que equivale a un aumento del 6,2 % con perímetro y cambio constantes.**

El conjunto de filiales de GeoPost en Francia (Chronopost, Exapaq) y en Europa (DPD, SEUR...) conoce una fuerte alza de actividad sostenida por el crecimiento de los intercambios económicos y las ganancias de cuotas de mercado. Los volúmenes aumentan el 10% pero la intensidad de la competencia se traduce igualmente por una presión sobre los precios. La cifra de negocios de GeoPost asciende a 1 633 millones de euros, lo que supone un alza del 7,4 % con perímetro y cambio constantes.

Los volúmenes tratados por ColiPoste durante el primer semestre 2010 experimentaron un crecimiento del 2,4%, lo que permitió un alza del 3,4% de su cifra de negocios en comparación con el primer semestre 2009 hasta alcanzar 697 millones de euros. La cifra de negocios obtenida en el comercio electrónico registra este año un crecimiento de dos cifras (+12%).

- **La Banque Postale (el banco postal) continúa su desarrollo: el producto neto bancario crece un 7,6 % en base comparable, hasta 2 640 millones de euros.**

Esta alza se registra tras un primer semestre 2009 marcado por las consecuencias inmediatas de la crisis financiera. El margen de interés y productos asimilados aumenta 77 millones de euros con respecto al 30 de junio de 2009, o sea el 6,4%. La remuneración sobre las posiciones centralizadas (Livret A, LEP, LDD centralizados) registra una pérdida de 16 millones de euros con respecto a 2009, debido principalmente al descenso del saldo medio.



Las comisiones (seguros, OPCVM, títulos, clientela) registran al contrario un aumento de 117 millones de euros que proviene principalmente del seguro de vida y de los servicios a la clientela.

Los niveles de ahorro y depósitos a la vista alcanzan 280 000 millones de euros a fines de junio de 2010, es decir, 4 500 millones más con respecto al 30 de junio de 2009.

Los niveles de créditos concedidos por el banco también aumentaron durante el primer semestre 2010. La producción de créditos inmobiliarios muestra un alza del 16% respecto al año pasado, mientras que la actividad de crédito al consumo está empezando.

- **La contribución de la red de oficinas de correos a la actividad comercial del Grupo sigue siendo esencial.**

Durante el semestre, la red de oficinas de correos comercializa más del 28 % de la cifra de negocios de ColiPoste, más del 18 % de la cifra de negocios de Courrier y el 12,5% de la cifra de negocios de Chronopost. L'Enseigne registró 1 277 millones de euros de ventas de correo, paquetería exprés y productos de terceros, lo que supone una casi estabilidad al 30 de junio de 2010 en relación con 2009. La actividad de crédito en las oficinas de correos continúa al contrario aumentando, con más de 4 200 millones de euros de producción durante los seis primeros meses.

EVOLUCIÓN DE LOS COSTES

Los costes operativos del Grupo se sitúan en 9 900 millones de euros a finales de junio de 2010, lo que equivale a una evolución de un + 0,4% para una actividad que ha progresado un 2,7%, con perímetro y cambio constantes respecto a 2009. Los costes de personal son estables (+0,5% sobre La Poste sin variación de las provisiones e impacto de la reforma de jubilación de 2005). Las compras y gastos externos aumentan en las filiales debido al alza de la actividad mientras que disminuyen un 4,8% en La Poste.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD

El resultado de explotación del Grupo asciende a 678 millones de euros, o sea, un incremento del 55% en base comparable con respecto al 30 de junio de 2009. El conjunto de actividades que contribuyen al resultado de explotación registra una mejora respecto al 30 de junio de 2009. **El margen de explotación se sitúa, por tanto, en el 6,4 % de la cifra de negocios, con un alza de 2 puntos respecto al primer semestre 2009**, es decir que recupera el nivel de junio de 2008.

El resultado de explotación consolidado del sector de Correo se sitúa en 240 millones. El programa de variabilidad de los costes operativos ha permitido registrar una disminución de los costes del 1,4% en base comparable, mejorando el margen operativo que alcanza el 4% durante el primer semestre.



El resultado de explotación consolidado de Colis/Express asciende a 171 millones de euros durante el primer semestre 2010, un alza del 5% con perímetro y cambio constantes. El margen operativo asciende al 7,3% durante el primer semestre 2010.

La Banque Postale contribuye al resultado de explotación del Grupo con 426 millones de euros.

Habida cuenta del resultado financiero y de la contribución de CNP Assurances que alcanza 101 millones de euros, **el resultado neto atribuible al Grupo se sitúa en 478 millones de euros, un alza del 23,2% respecto al primer semestre 2009.**

LA ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2010, el Grupo registró **337 millones de euros de inversiones internas y dedicó 35 millones de euros al crecimiento externo, repartidos entre las actividades industriales y comerciales (296 millones €) y La Banque Postale (76 millones €)**. La mayor parte de las inversiones está programada para el segundo semestre.

Estas inversiones así como los intereses y dividendos han sido autofinanciados por un excedente bruto de explotación de 1160 millones de euros. Por tanto, la deuda neta al 30 de junio de 2010 se reduce con respecto al 31 de diciembre de 2009.

REVISIÓN DE LAS PERSPECTIVAS 2010 AL ALZA:

El Grupo se había fijado como objetivo estabilizar su actividad en 2010 y alcanzar una rentabilidad cercana a la de 2009. Los resultados al 30 de junio le permiten prever ahora un aumento de su cifra de negocios consolidada de entre el 1 y el 2% y un resultado de explotación, fuera de elementos excepcionales, similar al de 2008.

Los resultados del primer semestre 2010 confirman así la trayectoria financiera asociada al proyecto « Ambition 2015 »

CONTACTOS DE PRENSA DEL GRUPO LA POSTE

Prensa escrita

Virginie Gueidier

Tel: +33 (0)1 55 44 22 41

Fax: +33 (0)1 55 44 22 62

virginie.gueidier@laposte.fr

Prensa audiovisual

Jacques Gourier

Tel: +33 (0)1 55 44 22 43

Fax: +33 (0)1 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr